



La cultura  
es de todos

Mincultura

## LATINO POWER PRESENTA LA RENOVACIÓN DE SU IMAGEN EN EL UNIVERSO DIGITAL

*La sala, que en el 2022 estará cumpliendo 12 años, se reinventa y da un paso al ecosistema digital con una oferta creativa sin precedentes.*

La popular sala de conciertos Latino Power, ubicada en el corazón de Bogotá, cumple 12 años de historia en el 2022. La mejor forma de celebrarlo ha sido la renovación de su imagen y el trabajo que han desarrollado para jugar en las ligas digitales.

Lo anterior, responde al estímulo otorgado por MinCultura en su *Convocatoria de Sostenibilidad de infraestructura Culturales y Creativas 2021 a La Corporación Clepsidra, que proporcionó los recursos necesarios para el desarrollo de una nueva oferta de contenidos y servicios digitales que vivirá en la web y redes sociales.*

**Es así como la audiencia de la nueva versión de Latino Power se encontrará con servicios como:** venta de boletería, campañas de crowdfunding, vitrina de merchandising, servicios de locación para grabación de productos audiovisuales, estudio de grabación y programas de formación. Además, una oferta de contenidos informativos y de entretenimiento en formatos novedosos.

### **Más sobre Latino Power:**

Programación actualizada de la sala de conciertos y programación especial de nuestro 12° aniversario.

**Conectate a nuestras redes sociales @LatinoPowerChapinero**



[www.latinopower.com.co](http://www.latinopower.com.co)

Realizado por: La Corporación Clepsidra